

INTRODUCTION A L' I.A.GENERATIVE

POUR LES COMMUNICANTS ET LES CRÉATIFS

GILLES GUERRAZ 2024





PROGRAMME

outils d'IA générative

1 - Introduction à l'Intelligence Artificielle Générative
(concepts clés ,réseaux de neurones, deep learning, etc...)

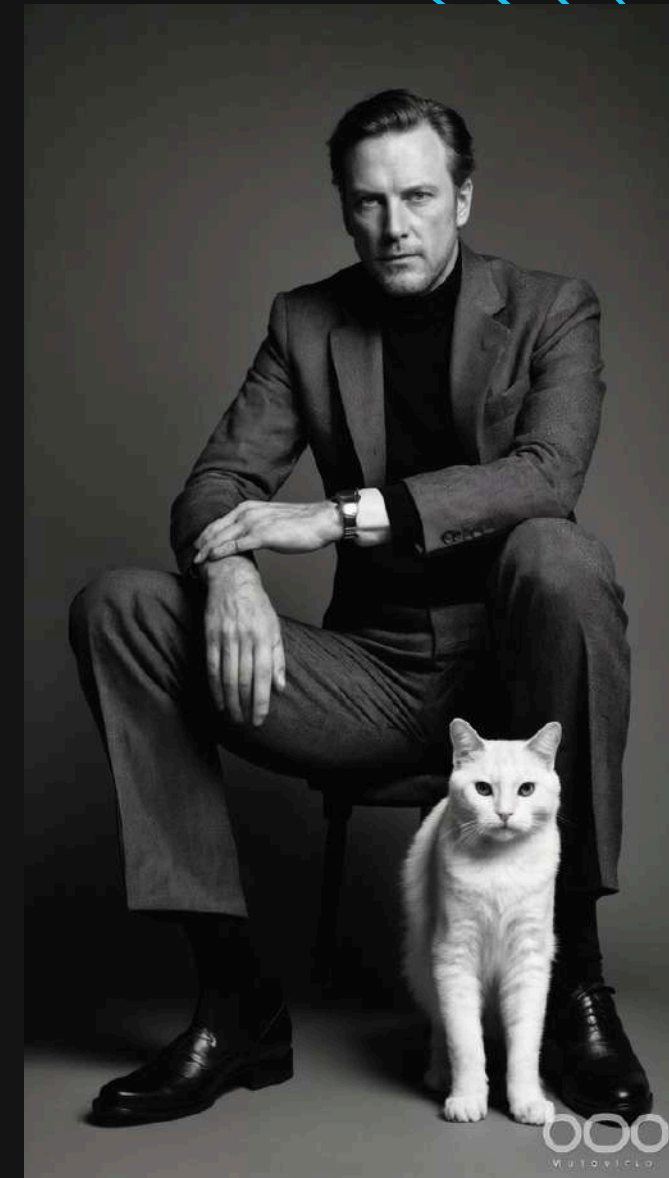
2 - Possibilités de l'IA dans la création
(création artistique, idéation, rédaction, code, conception, etc..)

3 - Vue d'ensemble des principaux outils IA

4 - Outils pour le Brainstorming et la Rédaction
Principaux LLM du marché, zoom sur CHATGPT4-o
(Bases du prompting et démo interactive)

5 - Outils de Création d'images
MIDJOURNEY, FIREFLY, DALL-E 3, LEONARDO, MUSAVIR, LETZ AI
Comparaison entre les outils - session d'open prompting)

6 - Outils de Génération de vidéos
RUNWAY, PIKA, introduction à SORA et VEO (Google)
Cas concret avec vidéo réalisée pour DECATHLON



outils d'IA générative

7 - Amélioration et Upscaling d'Images et de Vidéos

MAGNIFIC.AI, KREA.AI, TOPAZ

Démo live

8 - Outils de génération de Voix

Zoom sur ELEVEN LABS et cas concret

9 - Outils de création de clones

Zoom sur HeyGen et démo avec le clone de l'intervenant

10 - Etudes de cas

11 - Biais des modèles et éthique

12 - Session Q&A



L'intervenant



Gilles GUERRAZ

Réalisateur professionnel pub depuis 2008

- Pubs TV et digitales pour Amazon Audible, Stellantis, Honda, AXA, Orange, Alpine, Hôtels Kyriad, Connétable, Oscaro.com, Sader, Leroy Merlin, Homebox, William Saurin...

- Projets IA pour Decathlon, Campari, Eramet, Essilor,...
- Formations IA pour Essilor, Decathlon, Pernod Ricard, Eramet, Eram, France Télévisions, Buzzman, Agence Capa...

Auteur Newsletter "GENERATIVE" >3k lecteurs

Co-host Podcast IATUS

